

Jempo[®]



Sonderpreis Mobile Marketing
SCA Jempo Hay Fever



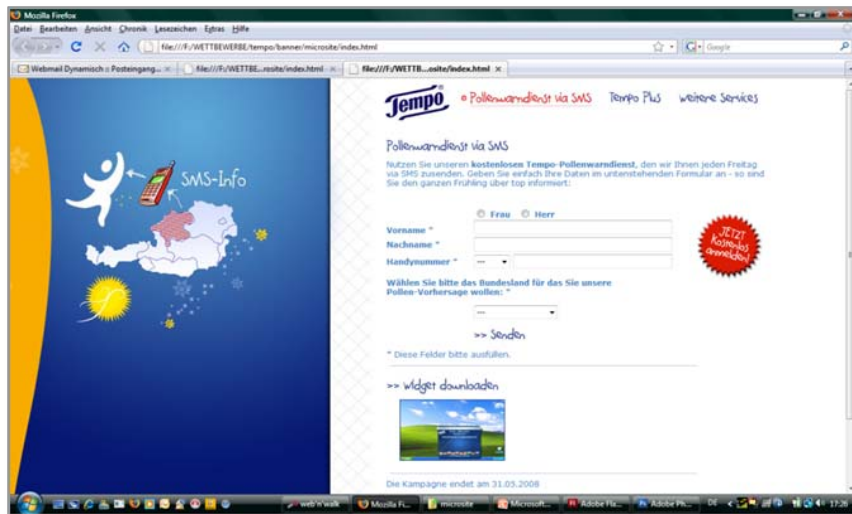
Auftrag des Werbekunden/Briefing

- Kampagnenziel:
 - Branding und Kommunikation von Tempo Plus Heuschnupfen als ideales Produkt speziell für Heuschnupfenallergiker.
 - Involvement mit dem Produkt und mit der Marke
- Kreatividee:
 - Über eine Kampagne auf reichweitenstarken Sites wurde die Domain www.pollenservice.at promotet.
 - Auf dieser Plattform hatte der User die Möglichkeit sich
 1. Ein Widget für den Desktop downzuloaden
 2. Ein SMS-Infoservice zu abonnieren
 - Durch diese Integration der Special Services – Ihr Tempo Pollenwarnservice abgestimmt auf die Region in Österreich – wurde zusätzlicher Mehrwert für den User und die Marke generiert



Mobile Marketing Idee und Mechanik (1)

- In Zusammenarbeit mit dem österreichischen Pollenwarndienst wurde ein auf der Website downloadbares Widget via Agentur 2x wöchentlich mit den aktuellen Pollenwarnungen „befüllt“
- Gleichzeitig wurde wöchentlich an die registrierten User die für ihre ausgewählte Region spezifische Pollenwarnung per SMS verschickt
- Am Ende der SMS stand deutlich „Ihr Tempo Pollenservice“



Pollenwarndienst via SMS

Nutzen Sie unseren **kostenlosen Tempo-Pollenwarndienst**, den wir Ihnen jeden Freitag via SMS zusenden. Geben Sie einfach Ihre Daten im untenstehenden Formular an - so sind Sie den ganzen Frühling über top informiert:

Frau Herr

Vorname *

Nachname *

Handynummer *

Wählen Sie bitte das Bundesland für das Sie unsere Pollen-Vorhersage wollen: *

...

>> Senden

JETZT kostenlos anmelden!



Mobile Marketing Idee und Mechanik (2)

Display Ads



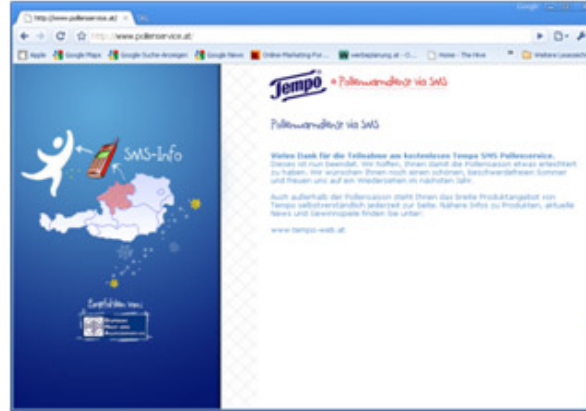
Google Adwords + SEO



Newsletter Marketing



www.pollenservice.at
zum Registrieren



Tempo Widget zum Download



Allergikerin mit Tempo
Pollen SMS

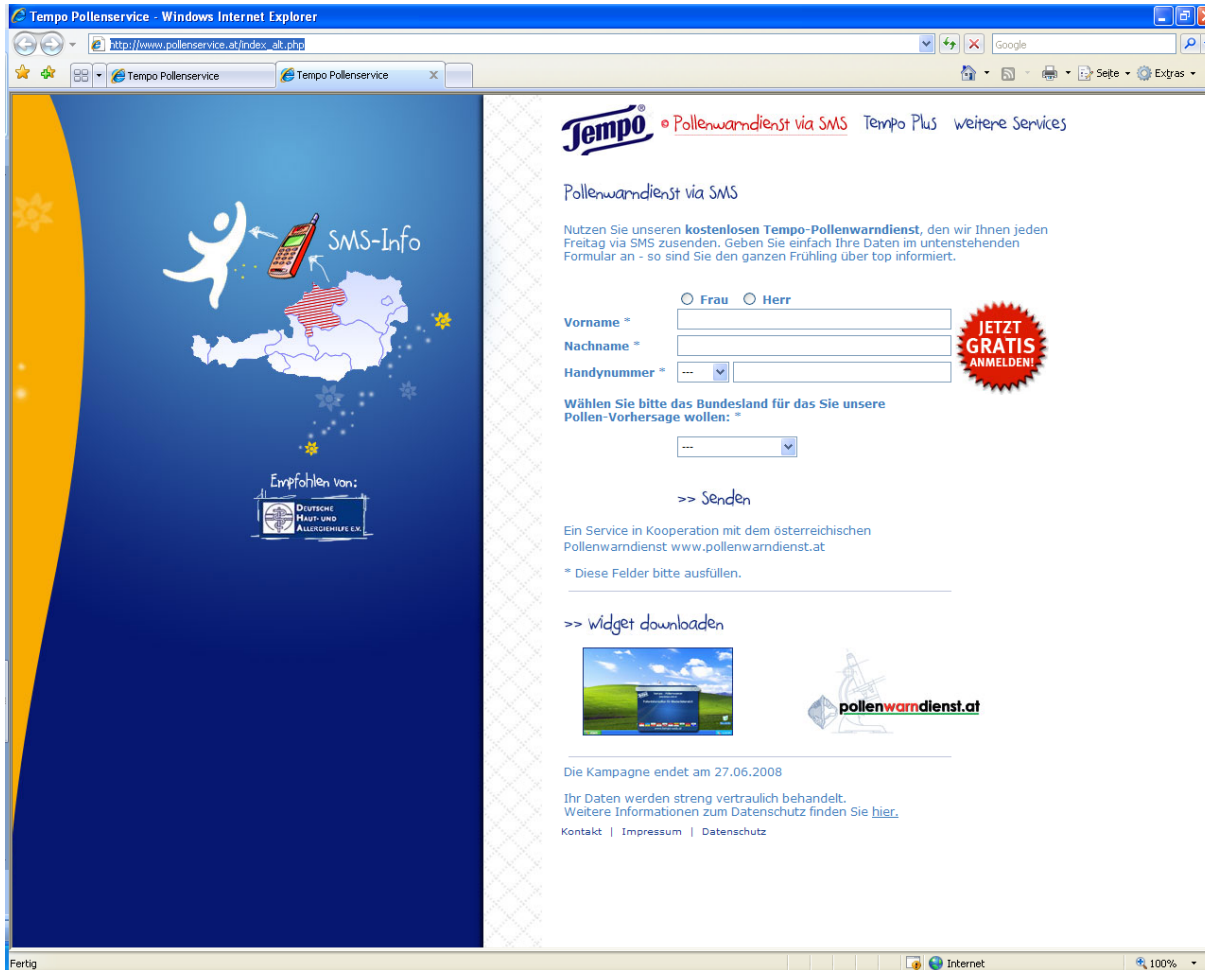


Mobile Marketing Idee und Mechanik (3)

- Kampagne war sehr innovativ - starke Interaktionsmöglichkeit des Users
 - User bekam durch das Service einen On Top Benefit durch die Marke Tempo
 - Die positive Assoziation des Produktes und der Marke Tempo als „Heuschnupfenhelfer“ wurde durch die Kampagne stark kommuniziert
 - Gleichzeitige Steigerung der Brand Awareness durch die Kampagne
- Adressengenerierung für SCA von potenziellen Heuschnupfenerkrankten ist zusätzlich gegeben – deutlicher Mehrwert auch für zukünftige Kampagnen
- Response Zahlen:
 - Ausgelieferte Adimpressions: 10,7 Millionen
 - Reale Clicks: 35.009
 - **Registrierte Abonnenten 1.800**
 - **Verschickte Pollen-SMS: 26.036**
 - **Widget Downloads: 1.660**
 - CpV EUR 0,003,-
 - CpC EUR 1,009,-



Screenshot mit Hyperlink zur Umsetzung



The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying the website http://www.pollenservice.at/index_uk.php. The page features the Jempo logo and navigation links for "Pollenwarndienst via SMS", "Tempo Plus", and "weitere Services". The main content area is titled "Pollenwarndienst via SMS" and includes a promotional text: "Nutzen Sie unseren kostenlosen Tempo-Pollenwarndienst, den wir Ihnen jeden Freitag via SMS zusenden. Geben Sie einfach Ihre Daten im untenstehenden Formular an - so sind Sie den ganzen Frühling über top informiert." Below this is a registration form with fields for "Vorname", "Nachname", and "Handynummer", along with radio buttons for "Frau" and "Herr". A red starburst graphic says "JETZT GRATIS ANMELDEN!". A dropdown menu allows users to select a state ("Wählen Sie bitte das Bundesland für das Sie unsere Pollen-Vorhersage wollen:"). A "Senden" button is located below the form. Further down, there is a "Widget downloaden" section with a small image of a widget and the logo for "pollenwarndienst.at". At the bottom, it states "Die Kampagne endet am 27.06.2008" and provides a link for "Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie hier." along with "Kontakt | Impressum | Datenschutz" links.



creating time

for SCA Tempo Hay Fever

isobar – a unit of Aegis Media Austria Central Services GmbH
Donau City Strasse 11, Ares Tower (12th floor)
A-1220 Wien, Tel.: (01) 934 34 00

austria@isobar.net

www.isobar.at

© isobar Austria