

Nike – Mobile Football Channel

Mobile Marketing Kampagne

Titel der Einreichung: Nike –Mobile Football Channel

Einreichendes Unternehmen: Mindshare

Adresse: Reisnerstrasse 5, 1030 Wien

Ansprechpartner für die Einreichung: DI(FH) Christine Winter

Telefon: +43/1/24230-170

E-Mail: christine.winter@mindshareworld.com

Kategorie: Mobile Marketing Kampagne



Ziele - Strategie

Ziele:

Glaubwürdigkeit der Marke Nike in der Kernzielgruppe der fußballinteressierten Jugendlichen (Football obsessed Teens).

Insights:

Die vorwiegend männliche junge Kernzielgruppe weist eine hohe mobile Nutzung auf.

Aktualität der Nachrichten zum Thema Fußball ist für die Zielgruppe wichtig – verstärkt mobile Nutzung für Fußball Inhalte.

Um Glaubwürdigkeit aufzubauen müssen langfristig Inhalte transportiert werden – eine kurzfristige Kampagne reicht dafür nicht aus.

Strategie:

Launch eines Mobile Nike Football Channels mit 3 Top Playern

- > Topaktuelle Fußball-Nachrichten: Kooperation mit LAOLA1.at
- > Mobile Reichweite: [vodafone live!](#)
- > Exklusive Football Inhalte: Nike

Ergebnis:

325.000 Seitenaufrufe im Nike Football Channel von [vodafone live!](#)



Kooperation - Aufbau



Mobile Nike Football Channel



In Kooperation mit vodafone live! Und LAOLA1.at wird ein eigener Nike Football Channel auf dem mobilen Portal geschaffen. Es fließen die aktuellsten Fussball Meldungen von LAOLA1.at ein, sowie exklusive Stories von Nike zum Thema Football. Ergänzt wird der Kanal mit Videos und Reportagen, z.B. einem Videobericht einer Shopping Tour mit Franky Schiemer.

