

Volvo – Routenplaner Integration

Beste Online Media Idee

Link: http://85.124.188.132/webad09_mindshare/Volvo/volvo_herold.html

Titel der Einreichung: Volvo – Routenplaner Integration

Einreichendes Unternehmen: Mindshare

Adresse: Reisnerstrasse 5, 1030 Wien

Ansprechpartner für die Einreichung: DI(FH) Christine Winter

Telefon: +43/1/24230-170

E-Mail: christine.winter@mindshareworld.com

Kategorie: Beste Online Media Idee



Routenplaner Integration

Routenabhängige Anzeige des Modells in einer großflächigen Werbepräsenz während der Kartenladezeit

The screenshot displays the HEROLD.at website interface. At the top, the logo 'HEROLD.at' is visible. Below it, a navigation bar includes links for 'Gelbe Seiten', 'Telefonbuch', 'Firma sucht Firma', 'Austroweb', 'Karte & Route', 'Online Shops', 'Reise buchen', and 'Weitere Services'. A 'Login' link is also present.

The main content area is divided into two columns. The left column contains the 'Routenplaner' (Route Planner) section, which includes input fields for 'Von' (1010 Wien 1., Innere Stadt) and 'Nach' (6370 Kitzbühel), along with buttons for 'Route', 'Karte suchen', and 'Suchen'. Below this is a TomTom advertisement with the text 'Jetzt zu günstigen Preisen bei Cosmos und Niedermeyer'.

The right column features a large advertisement for the Volvo XC70. The ad includes the headline 'GEMEINSAM MEHR ERLEBEN MIT DEM NEUEN VOLVO XC70' and a photograph of the car driving on a dirt road in a desert landscape. At the bottom of the ad, the text 'DER NEUE VOLVO XC70' is displayed next to the Volvo logo.

Zielabfrage bestimmt Modellsujet



Hier klicken für Online Screenshots

Routensuche
Überlandfahrten

Routensuche
Bergregion

Routensuche
Stadtgebiet

Von
1010 Wien 1., Innere Stadt

Nach
4020 Linz

Von
1010 Wien 1., Innere Stadt

Nach
6370 Kitzbühel

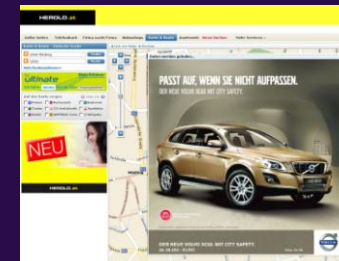
A 2340 Mödling

B 1030

C70
Coupé Cabrio

XC70
mit
Bergabfahrlife

XC60
mit City Safety



Routenplan-
ergebnis
Karte

Routenplan-
ergebnis
Karte

Routenplan-
ergebnis
Karte

Ziele – Idee - Wirkung - Ergebnisse

Aufgabenstellung:

- Bedarfsorientierte Zielgruppenansprache über außergewöhnliche Werbeplatzierung im Zuge einer kontinuierlichen Präsenz

Media Idee:

- Ganzjahres Medienpartnerschaft mit einem Routenplaner Anbieter – dadurch Einschränkung der Zielgruppe auf Autofahrer.
- Die Suchabfragen werden entsprechend der Modelleigenschaften auf Basis Postleitzahlen in Cluster zusammengefasst:
 - Urbane Gebiete – XC60 mit City Safety System
 - Bergregionen – XC70 mit Bergabfahrhilfe
 - Überlandfahrten – C70 Coupé Cabrio
- Das Modell wird großflächig während der Ladezeit des Routenplans angezeigt und wird ausgeblendet sobald die Landkarte geladen ist. Premium Platzierung für Premiumklasse.

Ergebnis:

- Jedes Modell kann entsprechend der Zielgruppe und den Modelleigenschaften im Rahmen einer impactstarken aber nicht störenden Werbeform beworben werden.
- Kontinuität mit wechselnden Modellen schafft langfristigen Awarenessaufbau
- Response durch impactstarke Werbefläche 3 x höher als Marktdurchschnitt

